

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA

TUGAS AKHIR

DIREKTORI FOUNDATION ONLINE



Disusun Oleh:

RIANDIKA PUTRA

NIM 071310113010

PROGRAM STUDI D3 TEKNISI PERPUSTAKAAN

DEPARTEMEN TEKNIK

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA SURABAYA

SEMESTER GASAL 2015 / 2016

TUGAS AKHIR

Direktori Online

“Direktori 100 Foundation Terbesar Dunia Tahun 2015”

MAKSUD :

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Teknisi Perpustakaan
Pada Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.

Disusun Oleh

RIANDIKA PUTRA

071310113010

PROGRAM STUDI TEKNIKI PERPUSTAKAAN

DEPARTEMEN TEKNIK

FAKULTAS VOKASI

UNIVERSITAS AIRLANGGA

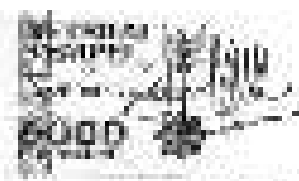
SURABAYA

SEMESTER GANJIL 2015 / 2016

RESUME PLOTTING AJARAN LOGIKA

Logika merupakan ilmu yang mempelajari tentang benar dan salah dari suatu pernyataan. Logika juga mempelajari tentang cara-cara untuk membuktikan kebenaran dari suatu pernyataan. Logika juga mempelajari tentang cara-cara untuk membuktikan kebenaran dari suatu pernyataan. Logika juga mempelajari tentang cara-cara untuk membuktikan kebenaran dari suatu pernyataan.

7 Maret 2016



RIANDIKA PUTRA
Penerjemah

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRUKTUR ONLINE 'DIREKTORI 100 FOUNDATION TEREBESAR

DI MIA"

Tugas akhir ini telah menerima persetujuan dan disetujui untuk disahkan

Menggebet

Dean Pembimbing



Iway Hartono, S. Soe, M. A

NIP.198413152009123007

LEMBARAN PENGESAHAN PENGUJI

Laporan Tugas Akhir ini telah diperiksa dan diterima di hadapan Komisi Penguji

Program Studi D3 Teknik Perputakaan

Departemen Teknik

Fakultas Teknik

Universitas Airlangga

Pada Hari Sabtu

Tanggal 18 JANUARI 2014

Pukul 10.00-11.00

Tempat R. 306 C-1 Gedung Teknik Komputer & Elektronika Airlangga

Mengetahui,

Ketua Penguji



Endang Dhirresh Mariani, S.Sos.M.Hum

NIP. 19750213121015012002

Penguji I



Idris Pongitasari, S.Kom. M.Hum

NIP. 1975081520171012001

Penguji II



Dedy Hidayat, S.Sos.Ma

NIP. 198412152009123007

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, tentunya tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada:

1. Allah SWT dan juga Nabi Muhammad SAW atas karunia-nya yang telah memberikan rahmat dan kemudahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan do'a dan dorongan baik moral maupun material dengan penuh ikhlas serta perhatian dan kasih sayang yang diberikan kepada penulis.
3. Ibu Dessy Harisanty, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing yang telah memberkan bimbingan atas segala kekurangan yang ada pada Tugas Akhir ini.
4. Kepada Andry , Fahim ,Azhar , Arul , Gumelar , Hendra, Nyimas , Rona, Probo ,Arul , TamTam teman-teman PSTP 2013, teman yang selalu memperjuangkan sesuatu dengan semangat bersama. Terima kasih buat semuanya selama 5 semester ini. PSTP *SIJI*
5. Yindhi Avriany yang selalu support saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu dalam kesempatan ini yang telah ikut serta membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Ar-Rahman Ar-Rahim H.R. RA.

Dengan mengesahkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir tepat pada waktunya. Ornamen tipus dan parafensi Tugas Akhir adalah sebagai bukti dari syarat kelulusan yang harus dipenuhi oleh mahasiswa D3 Teknik Perputakaan Universitas Airlangga Surabaya untuk meraih gelar diploma.

Laporan Tugas Akhir ini menguraikan hasil karya penulis yang menuntut penulis lebih berfikir, mandiri, tanggung dan siap untuk menghadapi dunia kerja di bidang perputakaan serta dapat menjadi salah satu syarat kelulusan di D3 Teknik Perputakaan Universitas Airlangga, Surabaya.

Penulis menyadari bahwa kesempurnaan hanya milik Allah SWT, sehingga penulis merasa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh itu dengan segala kerendahan hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang membangun. Harapan penulis, semoga hasil Tugas Akhir ini dapat berguna bagi pembaca untuk khususnya serta memberikan keluhuran dan nilai bagi pembaca pada umumnya. Amin.

Wassalamuallahikum H.R. RA.

7 January 2016


 Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Panitia Penguji	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel	x

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar belakang	1
I.2. Tujuan Pembuatan Produk “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia.....	3
I.3. Manfaat Produk “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia..	4
I.4. Langkah – Langkah ‘ ‘Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015’’	4
I.5. Jadwal Pembuatan Produk ‘ ‘Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015’	5
I.6. Bahan / alat yang digunakan dalam pembuatan produk ‘ ‘Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia.....	6
I.7. Sistematika Penulisan “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia.....	7

BAB II DESKRIPSI PRODUK

II.1. Deskripsi “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia	8
II.2. Pengertian produk dan subyek “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia	9
II.3. Ruang Lingkup Produk “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia	10
II.4. Sistem Pengelompokan Produk “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia	11

BAB III METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN

III.1. Tahap Inti (proses pembuatan berisi langkah – langkah ketika membuat produk)	17
III.2. Tahap Mengisi Artikel di SiteBuilder Pada Tampilan Antarmuka Baru ..	23
III.3 Tahap Penyelesaian	24

BAB IV PENUTUP

IV.1. Kesimpulan	30
IV.2. Saran	31
IV.3. Daftar Pustaka	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Pembuatan Akun Sitebuilder	17
Gambar 3.2. Memilih template	19
Gambar 3.3. Tampilan website	19
Gambar 3.4 Memilih konten di website	20
Gambar 3.5 Membuat lay out	21
Gambar 3.6. Tampilan membuat nama web dan mempublish web.....	22
Gambar 3.7 Tampilan Menambahkan nama judul dan deskripsi	23
Gambar 3.8 Tampilan membuat menu di halaman	24
Gambar 3.9 Tambah halaman Baru	26
Gambar 3.10 hasil akhir tampilan website	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jadwal Pembuatan Produk Direktori Online	5
Tabel 2.1. Menu dan Submenu pada website	11
Tabel 2.2. Link Website 100 Foundation.....	12

BAB I

PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang

Informasi pada saat ini mengalami perkembangan dan perubahan yang sangat pesat, oleh karena itu informasi juga harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang saat ini semakin berkembang. Adanya perkembangan informasi dan teknologi yang selalu berkembang harus dapat diolah dengan baik menjadi satu kesatuan informasi yang akurat dan tepat bagi yang membutuhkan informasi, sehingga informasi dapat disajikan dengan mudah dan sesuai kebutuhan berbagai kalangan masyarakat luas pada umumnya. Salah satu media penelusuran informasi yang mampu menghubungkan dan merujuk pengguna kepada informasi yang dibutuhkan adalah “Direktori Online” yaitu koleksi rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan.

Pada era berkembangnya sebuah informasi, kebutuhan informasi dapat dengan mudah didapatkan dengan cepat, tepat, dan dimanapun keberadaannya. Dengan ini masyarakat umum bisa mendapatkan informasi dengan mudah tanpa harus mendatangi tempat informasi, salah satunya dengan melalui internet. Pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat saat ini dapat dilakukan dengan berbagai macam cara. Informasi sendiri dibutuhkan oleh berbagai kalangan masyarakat mulai dari kalangan akademis tingkat sekolah, perguruan tinggi, maupun kalangan

masyarakat lainnya baik kalangan bawah, menengah dan atas hanya saja masing – masing kalangan memiliki kebutuhan informasi yang berbeda dan memenuhi kebutuhan informasi dengan cara yang berbeda.

Informasi pada saat ini mengalami perkembangan dan perubahan yang sangat pesat, oleh karena itu informasi juga harus menyesuaikan dengan perkembangan teknologi yang saat ini semakin berkembang. Adanya perkembangan informasi dan teknologi yang selalu berkembang harus dapat diolah dengan baik menjadi satu kesatuan informasi yang akurat dan tepat bagi yang membutuhkan informasi, sehingga informasi dapat disajikan dengan mudah dan sesuai kebutuhan berbagai kalangan masyarakat luas pada umumnya. Salah satu media penelusuran informasi yang mampu menghubungkan dan merujuk pengguna kepada informasi yang dibutuhkan adalah “Direktori Online” yaitu koleksi rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau golongan.

Penulis memilih untuk menyusun produk “direktori online” sebagai Tugas Akhir karena penulis melihat manfaat dari “direktori online” dapat memberikan rujukan yang memuat nama – nama atau organisasi yang dibutuhkan oleh pemustaka secara cepat dan tepat. Media penyebaran informasi ini menjadi salah satu langkah dari kegiatan yang nantinya dapat dihasilkan oleh pustakawan dalam menjawab dari kemajuan teknologi informasi dan penyebaran informasi di dalam perpustakaan. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis membuat produk berupa direktori online. Dalam

pembuatan direktori online penulis membuat direktori tentang 100 *Foundation* terbesar di Dunia pada tahun 2015. *Foundation* adalah entitas non-pemerintah yang didirikan sebagai lembaga nirlaba atau yayasan amal, dengan tujuan utama membuat hibah kepada organisasi terkait, lembaga, atau individu untuk tujuan amal ilmiah, pendidikan, budaya, agama, atau lainnya. Pada saat ini banyak sekali musibah / kejadian alam di dunia yang membuat para korban membutuhkan bantuan dari berbagai pihak dan dengan adanya suatu *foundation* yang selalu siap membantu mereka dimanapun itu ketika suatu musibah / fenomena yang tidak diinginkannya terjadi. Untuk saat ini direktori seperti ini hanya sedikit di dalam internet dan cakupannya berisi tentang deskripsinya saja beda halnya seperti ini yang mencakup semua isi tentang suatu *foundation* tersebut , berapa asset yang dimiliki dan sejarah berdirinya *foundation* tersebut.

Direktori ini dibuat dengan cara mengumpulkan situs - situs website resmi dari *foundation* terbesar di dunia yang sudah di diteliti oleh *foundation Center* . Website ini telah diolah dengan bantuan software desain web yaitu *sitebuilder*.

I.2. Tujuan Pembuatan Produk “Direktori 100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia

Tujuan pembuatan Direktori *Foundation* Terbesar di Dunia ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi D3 Teknisi Perpustakaan pada Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
2. Untuk memberikan informasi pada pengguna apa sejarah , visi , misi dan jumlah asset yang dimiliki sebuah *foundation* terbesar di dunia .

3. Memberikan referensi kepada masyarakat apabila ingin melakukan donasi / menyumbangkan kepada *foundation* agar membantu orang-orang yang lebih membutuhkan.
4. Dapat memberikan informasi yang jelas apabila suatu *foundation* tersebut berkunjung ke Indonesia dalam rangka kegiatan kemanusiaan.

I.3. Manfaat Produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015” di Dunia

Manfaat pembuatan Direktori Online ini adalah :

1. Untuk menghasilkan sebuah Direktori Online yang merupakan tugas akhir dari jurusan D3 Teknisi Perpustakaan Fakultas Vokasi Universitas Airlangga.
2. Pengguna dapat dengan mudah mencari informasi tentang profil sebuah *foundation* dengan mudah.
3. Memudahkan pengguna dalam melakukan donasi.
4. Pengguna dapat dengan mudah mencari informasi berdasarkan jumlah asset yang dimiliki *foundation* tersebut,
5. Pengguna dapat mengetahui kegiatan apa saja yang telah dilakukan oleh suatu *foundation* yang sangat menginspirasi.

I.4. Langkah - Langkah Pembuatan Produk Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015.

Dalam pembuatan produk tersebut, penulis mencari data – data melalui *website*. Bantuan *website* ini penulis gunakan untuk mencari data informasi tentang nama- nama foundation yang di kelompokkan berdasarkan asset dan

benua, serta yang memiliki situs resmi (link *website*). Dalam hal ini aplikasi yang digunakan penulis untuk membuat aplikasi dalam membuat direktori online adalah *sitebuilder*. Setelah mengumpulkan data dan membuat di *sitebulder*, langkah selanjutnya adalah memilih template yang akan diaplikasikan dalam produk. Template yang digunakan menggunakan template *save children* karena sesuai dengan tema amal yang khas dengan kegiatan tersebut.

I.5. Jadwal Pembuatan Produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015” di Dunia.

Dalam melakukan pembuatan Direktori Online, penulis membutuhkan waktu 3 bulan. Adapun jadwal pembuatan produk Direktori Online ini sebagai berikut :

Tabel I.1 : *jadwal pembuatan Direktori Online*

Bulan	Kegiatan
Oktober	Pada bulan oktober penulis melakukan pencarian data – data yang dibutuhkan dalam membuat Direktori Online.
November	Pada bulan April penulis melakukan pembuatan website dengan menggunakan aplikasi <i>sitebuilder</i> .
Desember	Pada bulan Mei terakhir yaitu bulan juli penulis melakukan finishing dengan melakukan penelitian terhadap website Direktori Online.

I.6 Bahan / Alat yang digunakan dalam pembuatan “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015” di Dunia.

Bahan / alat yang digunakan dalam membuat Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015 adalah

a. Laptop

Laptop adalah bahan paling dibutuhkan dalam membuat Direktori Online. Jika tidak ada laptop maka bias dipastikan pembuatan Direktori Online akan berhenti. Kriteria laptop yang digunakan untuk membuat Direktori Online adalah laptop yang sudah terinstal web browser, yaitu google chrome

b. Modem

Penggunaan internet dalam membuat Direktori Online sangat dibutuhkan. Selain laptop, modem juga berperan penting dalam membuat Direktori Online. Karena pembuatan Direktori Online adalah sepenuhnya menggunakan jaringan internet.

c. Wifi juga sangat dibutuhkan dalam pembuatan Direktori Online karena wifi merupakan pengganti modem bila penulis menggunakan internet secara gratis. Pada penguunaan direktori ini penulis menggunakan layanan wifi.id yang tersedia di tempat tempat umum seperti plasa Telkom dan kampus Unair.

I.7 Sistematika Penulisan “100 Foundation Terbesar Tahun 2015” di Dunia.

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab I ini penulis menguraikan latar belakang pemilihan produk dan topiknya, tujuan pembuatan produk, manfaat pembuatan produk, langkah-langkah pembuatan produk, jadwal pembuatan produk, dan sistematika penulisan.

2. Bab II Deskripsi Produk

Pada penulisan bab II ini, penulis menjelaskan beserta mendeskripsikan topik, pengertian produk, ruang lingkup, dan klasifikasi produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”.

3. Bab III Metode Pembuatan dan Penyajian

Pada bab ini penulis menampilkan proses tahap persiapan (peralatan yang dibutuhkan, software yang diperlukan, dan dana yang dikeluarkan), tahap inti (proses pembuatan produk berisi langkah-langkah ketika membuat produk) dan tahap finalisasi (penyajian) produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”.

4. Bab IV Penutup

Pada bab penutup ini penulis memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan pembuatan dan penyusunan produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”

BAB II

DESKRIPSI PRODUK

Kemajuan teknologi saat ini sangat pesat dari tahun ketahun tanpa disadari telah membawa perubahan perkembangan yang lebih maju bagi pengguna informasi, tidak dipungkiri bahwa teknologi informasi memberikan manfaat yang cukup besar bagi perkembangan sebuah bangsa dan bernegara. Dalam perkembangan teknologi informasi peranan jaringan internet sangat penting guna menunjang penyebaran informasi secara tepat dan cepat. Salah satu fungsi peranan media internet yang berguna saat ini yaitu penyebaran informasi maupun pencarian informasi yang di gunakan oleh semua khalayak pengguna layanan internet.

Penggunaan teknologi informasi berkaitan dengan sebuah proses dan juga memerlukan alat bantu dalam penyebaran sebuah informasi. Pengelolaan informasi dapat disajikan salah satunya dengan melalui portal *sitebuilder*. Portal tersebut berisikan informasi yang memuat kegiatan suatu *foundation*, profil *foundation* dan juga jumlah asset suatu *foundation* terbesar di dunia pada tahun 2015. Secara umum portal tersebut bertujuan untuk memfasilitasi bagi orang-orang yang ingin mengetahui jumlah kekayaan *foundation* dan ingin membantu korban dalam suatu musibah yang terjadi di seluruh dunia.

II.1 Deskripsi Topik “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”

Berdasarkan hasil pengamatan, penulis memilih topik pembuatan Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015 sebagai sarana informasi dan referensi bagi semua

orang yang ingin mengetahui badan amal terbesar yang ada di dunia, di dalamnya terdapat kandungan informasi mengenai profil 100 foundation di dunia dan juga kegiatan apa saja yang telah diadakan hal ini akan sangat berguna bagi semua orang yang ingin menyumbang sebagian rejekinya kepada mereka yang membutuhkan.

Produk ini bertujuan untuk menyajikan informasi berupa *website* dalam bentuk Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015. Sehingga diharapkan informasi yang terkandung dalam *website* tersebut dapat diakses oleh pengguna dari seluruh dunia cepat dan tepat.

II.2 Pengertian Produk dan Subyek “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”

Direktori merupakan daftar tokoh atau organisasi atau lembaga yang disusun secara sistematis, biasanya menurut abjad atau susunan kelas atau subjek dan memberikan data mengenai nama, alamat, alfabetis, kegiatan, dan sebagainya (Sulistyo-Basuki,1993). Direktori *online* merupakan koleksi rujukan yang memuat nama- nama atau organisasi yang disusun secara sistematis, biasanya berdasarkan abjad, golongan yang dilengkapi dengan alamat, kegiatan dan lainnya yang bersangkutan dengan organisasi yang disajikan dalam bentuk *online*.

Foundation adalah entitas non-pemerintah yang didirikan sebagai lembaga nirlaba atau yayasan amal, dengan tujuan utama membuat hibah kepada organisasi terkait, lembaga, atau individu untuk tujuan amal ilmiah, pendidikan, budaya, agama, atau lainnya. Definisi yang luas ini meliputi dua jenis dasar yaitu yayasan swasta dan badan amal publik pemberi hibah. Sebuah yayasan swasta berasal dari uang keluarga,

individu, atau korporasi. Contoh dari yayasan swasta adalah Ford Foundation. Sebaliknya, amal publik pemberi hibah (kadang-kadang disebut sebagai "dasar publik") dukungan berasal dari berbagai sumber, yang mungkin termasuk yayasan, individu, dan lembaga pemerintah. Foundation mempunyai tempat kedudukan dalam wilayah di suatu negara. Kekayaan yayasan dapat diperoleh dari :

§ Sumbangan/ bantuan yang tidak mengikat

§ Wakaf

§ Hibah

§ Hibah Wasiat

§ Perolehan lain yang tidak bertentangan dengan Anggaran Dasar (AD) dan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

II.3. Ruang Lingkup Produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015” di Dunia

Ruang lingkup dari subyek yang akan dijadikan sebagai produk Tugas Akhir ini mengenai Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015 yang terdaftar nama-nama 100 foundation yang sudah voting oleh Foundation center. Kemudian subyek ini di persempit lagi menjadi sub subyek yang sesuai dengan Benua , asset dan kemudian Negara. Langkah ini cukup efektif dalam pencarian misalnya dalam bentuk Negara asal . Contoh : Foundation yang berasal dari benua eropa dan berasal dari negara belanda adalah Stichting INGKA foundation.. Dalam isi tiap direktori

Foundation berisi informasi mengenai profil, kegiatan kemanusiaan, Contact informasi dan *link* situs asli *Foundation* tersebut.

II.4. Sistem Pengelompokan Produk “Direktori 100 foundation terbesar Tahun 2015”

Sistem pengelompokan yang digunakan dalam pembuatan Direktori *Foundation* ini terdapat 2 golongan , yang pertama di urutkan berdasarkan asset dan pengelompokan yang kedua yaitu berdasarkan asal negara *Foundation* tersebut. Terdapat 100 *Foundation* terbesar yang sudah di voting dan diteliti oleh peneliti dari seluruh dunia. Hasilnya terdapat di dalam website ini dengan menampilkan satu persatu *Foundation* tersebut. Pengelompokan menu dan submenu tersebut digunakan untuk mempermudah user dalam menelusur informasi mengenai *Foundation* yang akan dicari sesuai dengan kategori yang telah disediakan.

Tabel 2.1. Menu dan Submenu pada Website

BERANDA	TOP 100	BENUA	GALERI	BERITA	PROFIL	TENTA NG
		ASIA				
		EROPA				
		AMERIKA				

Berdasarkan sistem pengklasifikasian diatas pengguna akan lebih termudahkan dalam melakukan penelusuran informasi yang dibutuhkan, karena pengklasifikasian

telah dibagi menurut 2 kategori yang pertama yaitu berdasarkan asset dan yang kedua berdasarkan wilayah benua.

Tabel 2.2. Link Website 100 Foundation

1. <http://www.joycefdn.org/>
2. <http://www.msdf.org/>
3. <http://www.hluce.org/>
4. <http://www.rbf.org/>
5. <http://hallfamilyfoundation.org/>
6. <http://www.tbf.org/>
7. <http://www.ottobremer.org/>
8. <http://www.hfpg.org/>
9. <http://www.surdna.org/>
10. <http://www.calwellness.org/>
11. <http://www.emcf.org/>
12. <http://www.med.nyu.edu/neuroscience/what-we-do/neuroscience-druckenmiller-foundation>
13. <http://www.cummingsfoundation.org/>
14. <http://www.mabeefoundation.com/>
15. <http://jimjosephfoundation.org/>
16. <http://www.murdock-trust.org/>
17. <http://www.cftexas.org/>

18. <https://www.pittsburghfoundation.org/>
19. <http://theahmansonfoundation.org/>
20. <http://www.anschutzfamilyfoundation.org/>
21. <http://www.siliconvalleycf.org/>
22. <http://www.edutopia.org/>
23. <http://www.orgcouncil.com/>
24. <http://sff.org/>
25. <http://www.wolfson.org.uk/>
26. <http://www.wmkeck.org/>
27. <http://www.luminafoundation.org/>
28. <https://www.calfund.org/>
29. <http://www.noble.org/>
30. <http://www.starrfoundation.org/>
31. <http://www.brownfoundation.org/>
32. <http://www.danielsfund.org/>
33. <http://www.wellcome.ac.uk/>
34. <http://www.wallacefoundation.org/>
35. <http://columbusfoundation.org/>
36. <http://www.moodyf.org/>
37. <https://www.barrfoundation.org/>
38. <http://www.heinz.org/>

39. <http://www.arnoldfoundation.org/>
40. <http://www.annenbergfoundation.org/>
41. <http://www.oregoncf.org/>
42. <http://www.fftc.org/>
43. <http://www.houstonendowment.org/>
44. <http://www.ddcf.org/>
45. <http://www.sloan.org/>
46. <http://www.broadfoundation.org/>
47. <https://www.irvine.org/>
48. <http://www.cct.org/>
49. <http://wyssfoundation.org/>
50. <http://www.kauffman.org/>
51. <https://www.growyourgiving.org/>
52. <https://www.simonsfoundation.org/>
53. <https://www.mcknight.org/>
54. <https://www.kimbellart.org/>
55. <http://www.williamspennfoundation.org/>
56. <https://www.schusterman.org/>
57. <http://jpbfoundation.org/>
58. <http://fdnweb.org/rkmf/>
59. <http://www.knightfoundation.org/>

60. <https://www.hiltonfoundation.org/>
61. <http://www.nycommunitytrust.org/>
62. <https://www.templeton.org/>
63. <http://www.mott.org/>
64. <http://www.aecf.org/>
65. <http://buffettscholarships.org/>
66. <http://www.thebroad.org/>
67. <http://www.marincf.org/>
68. <http://www.carnegie.org/>
69. <http://macphilanthropies.org/>
70. <http://woodruff.org/>
71. <https://www.opensocietyfoundations.org/>
72. <http://dukeendowment.org/>
73. <http://www.realdania.dk/>
74. <http://kresge.org/>
75. <http://www.calendow.org/>
76. <https://tulsacf.org/>
77. <http://www.gulbenkian.pt/>
78. <https://www.rockefellerfoundation.org/>
79. <http://helmsleytrust.org/>
80. <http://www.siliconvalleycf.org/>

81. <https://www.wallenberg.com/kaw/en>
82. <http://www.pewtrusts.org/en>
83. <http://www.bloomberg.org/>
84. <http://mellon.org/>
85. <http://www.macfound.org/>
86. <http://www.moore.org/>
87. <http://www.packard.org/>
88. <https://www.wkkf.org/>
89. <http://www.lillyendowment.org/>
90. <http://www.mastercardfdn.org/>
91. <http://www.hewlett.org/>
92. <http://www.pauahi.org/>
93. <https://www.churchofengland.org/>
94. www.sheikhmohammed.ae
95. <http://www.rwjf.org/>
96. <http://www.getty.edu/>
97. <http://www.fordfoundation.org/>
98. <http://www.hhmi.org/>
99. <http://www.gatesfoundation.org/>
100. <http://www.ikeafoundation.org/>

BAB III

METODE PEMBUATAN DAN PENYAJIAN

Pada bab ini penyajian data yang akan ditampilkan berupa hasil tampilan dan langkah– langkah dalam menelusur produk *website* Direktori Top 100 foundation yang telah diolah sebelumnya oleh penulis, hingga akhirnya produk direktori online dapat diakses dan dimanfaatkan oleh pengguna secara umum melalui *website* dengan alamat *top100foundations.myfreesites.net* Direktori online ini dibuat sedemikian rupa hingga memudahkan user dalam pencarian informasi mengenai nama-nama 100 foundation terbesar Tahun 2015.

III.1 Tahap Inti

(Proses Pembuatan Berisi Langkah – Langkah Ketika Membuat Produk)

Untuk memulai mendaftar silahkan kunjungi alamat situs www.sitebuilder.com setelah itu cari tombol berwarna kuning Click Here to Start di sebelah kiri seperti pada gambar di bawah



Gambar 3.1 Pembuatan Akun Sitebuilder

Setelah tombol Click Here to Start diklik, nanti akan muncul aplikasi pendaftaran pembuatan akun, seperti gambar di bawah ini. Silahkan lengkapi aplikasi tersebut. Gambar di bawah ini merupakan contoh pengisiannya.

Penjelasan Pengisian :

- Pada bagian **Name**, Isi nama lengkap.
- Pada **Email Address**, ini nantinya berfungsi sebagai email login untuk akses ke dashboard dan bisa juga untuk login ke Gmail. (jika email tidak tersedia, bisa menambahkan angka atau huruf di belakangnya),
- Pada **Create a Password**, isi password (gunakan yang mudah diingat),.



The image shows a registration form for SiteBuilder.com. The form is titled "Create your website today" and includes the following fields:

- Full Name**: A text input field.
- Email Address**: A text input field.
- Create a Password**: A text input field.

Below the fields is a button labeled "Sign Up Now!". The form is overlaid on a grid background.

Setelah klik pada tombol Get Started, akan langsung masuk ke dashboard untuk memilih template seperti gambar di bawah ini:



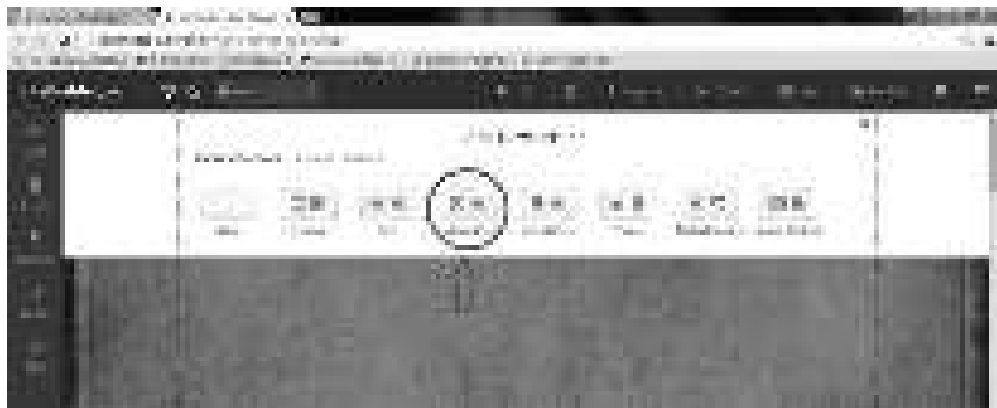
Gambar 3.2 Memilih template

Setelah menemukan template yang diinginkan lalu pilih tombol Edit. Selanjutnya tinggal mengedit website sesuai yang kita inginkan, klik tanda + seperti gambar di bawah ini untuk memilih lay out pada halaman website



Gambar 3.3 tampilan website

Silahkan pilih konten sesuai keinginan , Karena saya ingin membuat lay out dengan gambar dan text maka kemudian saya klik tombol images & text seperti gambar dibawah ini :



Gambar 3.4 Memilih konten di website

Akan muncul seperti ini :



Tekan tombol Apply di pojok kanan atas setelah memilih lay out yang kita inginkan. kemudian akan muncul seperti gambar dibawah dan untuk mengganti

gambar silahkan klik bingkai fotonya kemudian akan muncul pilihan seperti gambar dibawah , setelah itu pilih change image.



Gambar 3.5 Membuat lay out

Setelah itu akan muncul seperti gambar dibawah ini , silahkan pilih foto sesuai keinginan lalu klik apply untuk menampilkan gambar yang kita pilih tadi.



Dan beginilah hasil dari lay out yang saya pilih tadi , kemudian saya pilih tombol save dahulu di pojok kanan halaman untuk menyimpan.



Setelah itu akan muncul gambar seperti dibawah ini , karena website ini masih pertama kali di save maka kita harus membuat nama website , Ini adalah kolom untuk membuat nama web dan setelah mengisi nama web silahkan tekan Save My Site! Gunanya untuk memposting website secara online sehingga bisa dilihat di seluruh dunia. Dan setelah itu bisa mengubah tampilan web sesuai yang diinginkan



Gambar 3.6 Tampilan membuat nama web dan mempublish web

III.2 Mengisi Artikel di Sitebuilder Pada Tampilan Antarmuka Baru

Berikut ini merupakan gambar tampilan antar muka baru halaman untuk menulis deskripsi judul pada halaman antar muka klik saja tulisan yang ada di halaman depan nya , dan akan muncul tampilan yang berisi edit text , silahkan klik edit text , seperti gambar dibawah ini.



Gambar 3.7 Tampilan Menambahkan nama judul dan deskripsi

Setelah itu akan tampil halaman posting seperti gambar di bawah ini. Saya akan memasukkan judul dan deskripsi sesuai dengan tema produk saya.



Dan beginilah hasilnya setelah diisi judul dan deskripsi sesuai tema produk

III.3 Tahap Penyelesaian

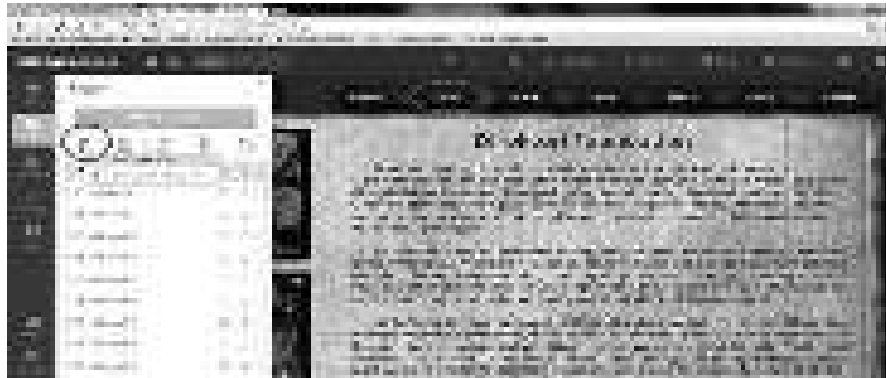


Gambar 3.8 Tampilan membuat menu di halaman

Untuk membuat menu, klik tombol Section di pojok kiri , lalu klik Add section menu untuk menambahkan menu di halaman antarmuka, karena saya sudah membuat daftar menu yang akan saya tambahkan , saya tinggal menekan gambar desktop kecil yang masih silang disebelah tulisan menu sampai tidak ada lagi gambar silang di logo desktop tersebut seperti pada gambar dibawah yang menu sudah muncul di halaman karena tidak ada tombol silang di logo desktop.



Untuk membuat isi dari setiap menu yang ada di halaman website , silahkan klik tombol Page di pojok kiri halaman ,klik add empty page , seperti contoh saya akan menambahkan isi dalam menu Top 100 seperti pada gambar dibawah :



Dan kemudian silahkan klik page kosong yang telah dibuat tadi seperti gambar dibawah ini



Gambar 3.9 Tambah halaman Baru

Kemudian pilih konten seperti tadi untuk tampilan lay out di halaman dibawah 1 miliar dolar seperti gambar dibawah :

Klik gambar +



pilih konten image & text



Pilih lay out sesuai keinginan



Dan setelah itu saya masukkan deskripsi dan memasang foto pada kolom foto sehingga hasilnya seperti ini :



Kemudian saya kembali ke halaman Top 100 dan menambahkan foto – foto sesuai jumlah asset yang dimiliki oleh suatu foundation , caranya pun sama seperti yang tadi , pilih konten lalu lay out kemudian klik kolom foto lalu pilih gambar dari komputer dan link kan foto tadi ke halaman dibawah 1 yang tadi sudah dibuat.



Klik foto di halaman kemudian klik seperti gambar diatas dan kemudian link kan ke halaman dibawah 1 yang sudah dibuat tadi sehingga ketika nanti di klik

gambar << \$ 1.000.000.000 akan masuk ke halaman dibawah 1 yang berisi foundation dengan asset dibawah 1 miliar dolar seperti gambar dibawah



Untuk langkah selanjutnya relative sama karena website ini begitu sederhana dan seperti ini lah hasil akhir :



Gambar 3.10 hasil akhir tampilan website

BAB IV

PENUTUP

IV.1. Kesimpulan

Perkembangan suatu *foundation* pada saat ini sangat pesat karena semua manusia pada dasarnya mempunyai rasa empati dan simpati kepada semua orang yang membutuhkan. Keberadaan badan amal di tengah-tengah kehidupan manusia sangat membantu adanya. Pasalnya, *foundation* ini mempermudah para penerima bantuan untuk mengurangi bebannya dan mempermudah para pemberi bantuan untuk menyalurkan niat baiknya

Penulis membuat direktori “100 Foundation terbesar Dunia Tahun 2015”, Salah satunya yaitu dapat melakukan penelusuran ataupun pengelolaan informasi elektronik yang diakses melalui media internet. Penelusuran informasi ini menggunakan direktori *online* “100 Foundation terbesar Dunia Tahun 2015” yang telah penulis buat dan sajikan untuk pengguna di www.top100foundations.myfreesites.net dan diharapkan *website* ini dapat bermanfaat bagi semua pengguna serta mampu memanfaatkan teknologi informasi untuk mengemas informasi yang kian hari makin bertambah sehingga informasi bisa dimanfaatkan dengan baik oleh pengguna.

Berdasarkan proses pembuatan *website* ini dapat disimpulkan bahwa :

1. Pada *website* ini dapat memudahkan pengguna dalam melakukan penelusuran informasi yang berkaitan mengenai visi , misi ,kegiatan amal dan jumlah asset yang dimiliki sebuah *foundation* terbesar di dunia .

2. Informasi yang ada pada direktori *online* ini mencakup 100 foundation terbesar di dunia yang sudah di pilih oleh peneliti dari seluruh dunia pada tahun 2015.
3. Website ini juga menyajikan panel *news* yang berfungsi untuk mengetahui berita terkini dan kegiatan apa saja yang sedang terjadi di lingkup foundation.
4. Pada panel Galeri menyediakan album foto yang memuat tentang kegiatan amal yang dilakukan yayasan amal internasional yang berisi keceriaan anak-anak yang sedang membutuhkan uluran tangan.
5. Tampilan yang ada pada direktori *online* top 100 ini akan terus mengalami proses penyempurnaan sesuai dengan keinginan penulis.

IV.2. Saran

Tampilan *website* direktori *online* Top 100 Foundation terbesar di dunia yang penulis buat masih membutuhkan banyak penyempurnaan agar dapat dipergunakan dengan mudah oleh pengguna, oleh karena itu masih banyak proses penyempurnaan dan pengembangan yang harus dilakukan oleh penulis. Saran yang dapat penulis berikan untuk pembuatan dan penggunaan direktori *online* ini adalah sebagai berikut :

1. Dalam proses penyusunan dan pembuatan direktori ini harus memiliki konsep yang matang agar hasil dari penyajian tampilan *website* dan isi *website* maksimal.
2. Diharapkan direktori ini mampu memfasilitasi pengguna dalam mencari informasi tentang *foundation* atau kegiatan amal yang terjadi

di setiap Negara, sehingga apabila pengguna ingin melihat , pengguna dapat melakukan donasi.

3. Dalam penelusuran informasi pengguna diharapkan memasukkan kata kunci yang tepat agar penelusuran yang dilakukan menghasilkan informasi yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Sulistyo – Basuki. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1993.

Foundation Center “Knowledge To Build On” di akses pada 6 Oktober 2015.

Tersedia di <http://foundationcenter.org/>